

## شایعه‌سازی در زمان جنگ و نحوه مقابله با آن :

در دوران جنگ، جامعه بیش از هر زمان دیگری در معرض انتشار شایعات قرار می‌گیرد. دشمنان و فرصت‌طلبان، با انتشار اطلاعات نادرست و شایعات، تلاش می‌کنند روحیه مردم را تضعیف کرده، اعتماد عمومی را خدشه‌دار کنند و وحدت ملی را از بین ببرند. آگاهی و هوشیاری در برابر این پدیده، یکی از مهم‌ترین ابزارهای حفظ امنیت روانی جامعه است.

برخی از شایعات رایج در زمان جنگ و پاسخ‌های رسمی و واقع‌گرایانه به آن‌ها:

### ۱. شایعات درباره وضعیت جبهه‌ها

نمونه شایعه:

نیروهای ما شکست خورده‌اند و در حال عقب‌نشینی هستند

پاسخ:

تغییر در آرایش نیروها بخشی از برنامه‌ریزی نظامی و تاکتیکی است. هرگونه خبر رسمی درباره پیشروی یا عقب‌نشینی از طریق مراجع معتبر نظامی اعلام می‌شود. اعتماد به منابع ناشناس و غیررسمی، تنها موجب نگرانی بی‌مورد در جامعه خواهد شد.

### ۲. شایعات درباره توانایی‌های دشمن

نمونه شایعه:

دشمن از سلاح‌هایی استفاده می‌کند که ما توان مقابله با آن را نداریم

پاسخ:

نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، با اشراف اطلاعاتی و آمادگی کامل، در برابر هر نوع تهدیدی ایستاده‌اند. تاکنون هیچ شواهدی دال بر استفاده دشمن از سلاح‌های غیرقانونی یا غیرقابل مقابله وجود ندارد. این‌گونه شایعات صرفاً برای ایجاد ترس و بی‌اعتمادی در جامعه منتشر می‌شوند.

### ۳. شایعات درباره خیانت مسئولان یا افراد داخل کشور

نمونه شایعه:

برخی مسئولان با دشمن همکاری دارند

پاسخ:

نهادهای امنیتی و نظارتی کشور به طور مستمر عملکرد مسئولان و افراد کلیدی را رصد می‌کنند. انتشار چنین شایعاتی بدون سند، تنها موجب تضعیف انسجام ملی و انحراف افکار عمومی از مسائل واقعی می‌شود.

### ۴. شایعات درباره حمایت یا عدم حمایت خارجی

نمونه شایعه:

هیچ کشوری به ما کمک نمی‌کند» یا «فلان کشور به زودی در کنار ما وارد جنگ می‌شود

پاسخ:

روابط بین‌المللی بر اساس مذاکرات و منافع ملی کشورها شکل می‌گیرد. تنها منابع رسمی همچون وزارت امور خارجه صلاحیت اعلام اطلاعات در این زمینه را دارند. گمانه‌زنی‌های بی‌پایه، تنها موجب امید یا ترس کاذب در جامعه خواهد شد.

۵. شایعات درباره کمبود کالا و منابع ضروری

نمونه شایعه:

به زودی غذا و دارو نایاب خواهد شد

پاسخ:

دولت و نهادهای مسئول، تأمین کالاهای اساسی را با دقت و برنامه‌ریزی دنبال می‌کنند. کمبود غیرواقعی، اغلب نتیجه شایعه‌پراکنی و احتکار است. بهترین راه مقابله با این مشکل، حفظ آرامش، خرید مسئولانه و اعتماد به اطلاعیه‌های رسمی است.

۶. شایعات روانی و اجتماعی

شایعه: کمبود غذا، دارو و منابع حیاتی داریم

پاسخ: شبکه تامین و توزیع اقلام ضروری تحت کنترل و مدیریت دولت است. هر گونه نگرانی درباره کمبود کالا، در صورت وجود، از مجاری رسمی اطلاع رسانی می‌شود. احتکار و انتشار شایعه خود می‌تواند عامل اصلی بروز کمبود غیرواقعی باشد.

✓ توصیه پایانی

- ✓ هیچ‌گاه اطلاعات را بدون اطمینان از صحت آن منتشر نکنیم.
- ✓ شایعه، سلاح روانی دشمن است؛ پخش آن حتی ناخواسته، کمک به دشمن محسوب می‌شود.
- ✓ برای اطلاع از اخبار دقیق، تنها به رسانه‌های رسمی و معتبر کشور مراجعه کنیم.
- ✓ با حفظ آرامش، آگاهی و همبستگی، می‌توانیم در برابر جنگ روانی دشمن نیز همچون جبهه‌های نبرد مقاومت کنیم.

(گروه سلامت روان، اجتماعی و اعتیاد)